

Check-up für Ihr Alters- und Pflegezentrum (APZ)



Angaben zur Person und APZ *

Vorname / Name

APZ

Funktion

Bitte ordnen Sie die folgenden Themen in der Reihenfolge ihrer Bedeutung für Sie ein, wobei der erste Punkt der wichtigste ist: *

Strategie / Eigner / Kultur

Leistungen: Kunden / Angehörige

Marketing: Zuweiser / Angehörige / Freiwillige

Mitarbeitende / Freiwillige

Organisation / Prozesse / Digitalisierung

Kooperationen (make or buy or leave)



1.

Innovation / Marktbedürfnisse

Infrastruktur / Immobilien

Finanzen: Steuerung / Controlling

Bewertung

Aussage stimmt: 1= überhaupt nicht / 2 = selten / 3 = oft / 4 = im Alltag / 5 = ausnahmslos / x = nicht anwendbar

In diesem Fragebogen verwenden wir den Begriff Kunde auch für Kundin / Bewohner / Patienten / Klienten / Gepflegte / Betreute

Check-up-Feld 1: Strategie / Eigner / Kultur

Strategie

1. Das APZ verfügt über eine schriftlich formulierte Unternehmensstrategie. Die Gesamtstrategie des APZ ist der GL bekannt. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

2. Die Strategien für die einzelnen Bereiche sind definiert und den Teamleitern bekannt. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

3. Das APZ verfügt über eine Leistungsvereinbarung mit dem Eigner. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

4. Das APZ verfügt über ein klares, unverwechselbares Profil zur strategischen Positionierung, um die Kunden und deren Angehörige zu gewinnen. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

5. Die Gesamtstrategie wird im Alltag bewusst als Wegweiser eingesetzt. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

6. Die Strategie erlaubt eine Anpassung an die laufenden Marktveränderungen. *

z.B. Personalrekrutierung, immer kürzere Aufenthaltsdauer im APZ, immer kurzfristigere Aufnahmen,...

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

7. Die Umsetzung der Strategie wird regelmässig mit einem Führungstool (BSC, Cockpit, ...) geprüft. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

8. Die APZ-Strategie wird zur Definition der strategischen Jahresziele berücksichtigt. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

Eigner und Kultur

9. Die Ziele des Eigners als Auftraggeber sind auf Stufe GL bekannt und sind Bestandteil der Jahresziele. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

10. Die Ziele des Eigners als Auftraggeber sind auf die Abteilungen heruntergebrochen und sind dort Bestandteil der Jahresziele. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

11. Die Zielerreichung wird regelmässig überprüft, und ggf. nötige Korrekturmaßnahmen werden zeitnah eingeleitet und umgesetzt. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

12. Der Kontakt zwischen Eigner und GL ist gut. Vertrauen, Transparenz und Begegnungen auf Augenhöhe zwischen Eigner und GL sind stark. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

13. Die Aufteilung von strategischen Aufgaben (Vorstand, Stiftungs- bzw. Verwaltungsrat, Gemeinderat) und operativer Leitung (HL, ZL, GL) sind problemlos und effektiv. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

14. Die oberste operative Führung nimmt sich Zeit für die gelebte, aktive Kommunikation im Alltag ("Walk-the-talk", "up and down"). *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

Check-up-Feld 4: Mitarbeitende / Freiwillige

Mitarbeitende: Führung, Entwicklung

1. Das APZ verfügt über eine HR-Strategie mit Verbindung zum Leitbild und zur Strategie des APZ. Diese enthält die Klärung von strateg. und operat. Rollen, Überblick über die HR-Dokumente sowie deren Implementierung und den HR-Prozess der Mitarbeiter-Rekrutierung, Einarbeitung, Entwicklung, Beurteilung, Entlohnung sowie der Mitarbeiter-Bindung ans APZ. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

2. Im APZ gibt es für das Unternehmen, die Bereiche und Teams auf die Strategie abgestimmte Jahresziele. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

3. Die Ziele werden mindestens 1x im Quartal besprochen und die Zielerreichung mit gezielten Massnahmen unterstützt. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

4. Die Schnittstellen zwischen den Bereichen werden gezielt zu Kontaktpunkten entwickelt, so dass keine Silos entstehen (z.B. Pflege / Hotellerie). *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

5. Die Mitarbeitenden werden in regelmässigen Abständen über die Bedeutung der Rechte und Pflichten der Kunden geschult. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

6. Die finanzielle Vergütung von Leistungen, Verhalten und Dienstalter der Mitarbeitenden wird mit Lohnbändern geregelt. Das APZ geht allfällige "Ausreisser" gezielt an, um die Lohnfairness zu fördern. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

7. Der Skills-Grade-Mix im APZ entspricht den Anforderungen der Kunden. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

8. Das APZ verfügt über eine strategische Personalbedarfsplanung. Darin sind z.B. folgende Elemente abgebildet: Erkennen von Trends in der Bedürfnisentwicklung der Kunden; Definition der erforderlichen Kernkompetenzen der Mitarbeitenden; Mitarbeiter-Bedarfsplanung *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

9. Die Mitarbeiter-Zufriedenheit ist hoch und wird regelmässig gemessen. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

10. Die Messung der Mitarbeiter-Zufriedenheit zieht jeweils einen definierten und terminierten Massnahmenplan mit Controlling-Schritten nach sich. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

Check-up-Feld 8: Infrastruktur / Immobilien

Immobilien

1. Der Auftrag an unser APZ und das Leistungskonzept passen mit den heutigen Immobilien vollumfänglich zusammen. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

2. Die Entwicklung der Immobilien unseres APZ ist Teil der strategischen nachfrageorientierten und rollenden Entwicklungsplanung. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

3. Unser APZ verfügt aktuell über gut qualifiziertes Personal im Bereich Projektmanagement zur Leitung von Renovations- / Umbau- / Neubau-Projekten. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

18. Gäste und Besucher in unserem APZ äussern sich positiv über Aussehen, Funktionalität und Zweckmässigkeit der Infrastruktur (Restaurant, Empfang, Begegnungszonen, Parkiermöglichkeiten, Garten etc.). *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

19. Die aktuell vorhandenen Fähigkeit in unserem TD erlauben einen tadellosen Betrieb und eine langjährige Instandhaltung der Infrastruktur (Heizung, Telefonanlage, Kommunikationsmittel, Gebäudeunterhalt,...). *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

20. Die Infrastruktur lässt einen optimalen Ablauf im Tagesbetrieb zu. *

| | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> x |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|

Bemerkungen

Benchmark: Wie stark wird die Thematik "Infrastruktur/Immobilien" im Vergleich zu anderen APZ in Ihrer Region gelebt? *

| | | |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="radio"/> Tiefer | <input type="radio"/> Gleich | <input type="radio"/> Höher |
|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|